

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2-1 Perbedaan <i>web-based</i> dengan <i>web</i>	10
Tabel 2-2 Tipe Diagram UML	11
Tabel 2-3 Diagram Matriks SWOT.....	20
Tabel 3-1 Penjadwalan Rencana Penelitian	23
Tabel 3-2 Sumber Penelitian Studi Pustaka	25
Tabel 4-1 <i>Use Case Descriptions Login</i>	33
Tabel 4-2 <i>Use Case Descriptions Login</i>	33
Tabel 4-3 <i>Use Case Descriptions</i> Contoh dan Tawar Produk	34
Tabel 4-4 <i>Use Case Descriptions Input</i> dan Cek Data Laporan	34
Tabel 4-5 <i>Use Case Descriptions</i> Kunjungi Perusahaan	35
Tabel 4-6 <i>Use Case Descriptions</i> Lihat dan Pesan Produk.....	35
Tabel 4-7 <i>Use Case Descriptions</i> Menginput Komplek	36
Tabel 4-8 <i>Use Case Descriptions</i> Rekap Data Laporan.....	36
Tabel 4-9 <i>Use Case Descriptions</i> Ketahui Data Lap_ MAS.....	36
Tabel 4-10 <i>Use Case Descriptions</i> Ketahui Data Lap_Komplek	37
Tabel 4-11 <i>Use Case Descriptions</i> Ketahui Data Akun.....	37
Tabel 4-12 <i>Use Case Descriptions Form Input Register</i>	38
Tabel 4-13 <i>Use Case Descriptions Form Input</i> Pelaporan	38
Tabel 4-14 <i>Use Case Descriptions Form Input</i> Komplek	38
Tabel 4-15 <i>Use Case Descriptions</i> Ketahui Data Laporan (HMBT).....	39
Tabel 4-16 Analisis Data dengan Metode Analisis SWOT	57
Tabel 4-17 Struktur Basis Data Akun <i>Admin (Admin_MIS)</i>	70
Tabel 4-18 Struktur Basis Data <i>Offices (Marketing After Sales)</i>	70
Tabel 4-19 Struktur Basis Data <i>Users (Customer)</i>	71
Tabel 4-20 Struktur Basis Data <i>Complain</i> pada <i>Customer</i>	71
Tabel 4-21 Struktur Basis Data <i>Report</i> pada <i>Marketing After Sales</i>	72
Tabel 4-22 <i>Unit Testing</i> pada <i>Web CRM Bando</i>	73
Tabel 4-23 Perbandingan dengan Penelitian Lain	88